

2. Узлова Н.В. Культура и социальные технологии: тенденции развития в эпоху глобализации. // Культура и антикультура: теория и практика. Коллективная монография по материалам Всероссийской научно-практической конференции «Селивановские чтения», ТюмГНГУ, г. Тюмень, 2015.с.144.

3. Шабатура Л.Н. Развитие духовной культуры личности в аспекте компетентностного подхода. // Культура и антикультура: теория и практика. Коллективная монография по материалам Всероссийской научно-практической конференции «Селивановские чтения», ТюмГНГУ, г. Тюмень, 2015.с.144.

4. Шадрина С.З., Шабатура Л.Н. Экономическая культура в структуре гуманитарного образования. Изд-во Уральского университета, г. Екатеринбург, 2002., с.145.

5. Голубева В.А. <http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-ustoychivogo-razvitiya-regionov>.

Шутимова Е.А., Суворова Е.А.

*Уральский государственный архитектурно-художественный университет, г.Екатеринбург
shut-e-lena@yandex.ru*

БУДУЩЕЕ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА

The article convincingly substantiated, design - is, on the one hand, the way to meet the vital needs of man and nature, and, on the other hand, a creative way to search and make an informed, intelligent decision pragmatic economic problems associated with the development of the civilized green tourism in the Middle Urals, thinking through acceptable means of financial support for regional tourism business.

В настоящее время на Среднем Урале наблюдается интересное явление. Современные городские жители, уставшие от будничной повседневности, привыкшие к комфорту и удобству, проявляют интерес к пешим, водным, лыжным,

велосипедным походам, изучению родного края непосредственно на месте в естественных условиях. Возвращаясь назад в «дикую» природу, они ищут легкого, незатратного, необременительного, но волшебного исцеления от стрессов, усталости, умственного перенапряжения.

Человеку, решившему вступить в сообщество «зеленых» туристов, хочется ощутить свободу, радость, восторг, экстрим или спокойствие и тишину от шумного города. Открыть для себя что-то новое, необычное, скрывающегося от его привычного взгляда, расслабиться, восстановить растрченную энергию дома и на работе.

Однако окружающая природная среда требует бережного отношения, минимального гармоничного взаимодействия со стороны человека, вторгающегося в нее не только из благих намерений, но имея и корыстные мотивы — заработать на экологическом туризме.

Авторы статьи думают аргументировано обосновать, дизайн — это, с одной стороны, способ удовлетворения жизненных потребностей человека и природы, а, с другой стороны, креативный путь для поиска и принятия взвешенного, разумного решения прагматичных хозяйственных проблем, связанных с развитием цивилизованного зеленого туризма на Среднем Урале, продумыванием приемлемых способов финансовой поддержки регионального туристического бизнеса.

Выдвинутое утверждение в полной мере доказывают работы студентов 1-го курса кафедры дизайна среды УрГАХУ. Студенты проектируют сложные средовые объекты — комплексные стоянки для туристов. Причем их проектные предложения основаны на самостоятельно обдуманных дизайнерских концепциях, а актуальность туристических стоянок аргументирована предварительно проведенными аналитическими исследованиями.

Прежде, чем сформулировать авторскую творческую позицию в отношении социокультурного содержания туристических стоянок, студенты делают глубокий всесторонний ситуационный анализ. Он позволяет изучить и осознать, что представляют собой климатические условия, естественный ландшафт, растительное и животное наполнение природных

парков Среднего Урала — «Оленьи ручьи», «Река Чусовая». Скрытное наблюдение за поведением туристов — это способ, дающий проектировщику, испытать самому то, что им довелось ощутить, почувствовать, пережить. Используя полученные данные, студенты моделируют конфликтные потребительские ситуации, которые существуют в реальной действительности по следующей причине. Оказывается, инструментальные, эстетические, культурные противоречия, захватывающие человека-потребителя, вызваны превосходством его ожиданий над действительностью, перевесом хорошего прошлого над плохим настоящим. Подобные несоответствия затрагивают различные аспекты путешественников: качество жизни, связь с окружающей средой, отношение с другими людьми, характер деятельности и условия ее осуществления и пр.

Подобные конфликты обуславливают ряд социокультурных потребностей людей, находящихся в особых специфических условиях открытой «дикой» среды.

Таким образом, комплексные туристические стоянки должны рассматриваться не только как утилитарное, но и эстетическое средство разрешения прогнозируемых пользовательских противоречий, сопровождающих или предшествующих туристическим походам. Неслучайно туристические стоянки, проектируемые студентами-дизайнерами кафедры дизайна среды УрГАХУ, преднамеренно выражают разное настроение, различную эмоциональную атмосферу. При этом они становятся специфической художественной лабораторией, выпускающей индивидуальные эмоциональные образы.

Несмотря на то, что все туристические стоянки проектируются как место для временного и коллективного проживания до, вовремя или в конце похода, каждый из созданных объектов обладает неповторимым эмоционально-функциональным образом, а также имеет выразительную пространственную композиционно-планировочную организацию.

Туристические стоянки, разработанные студентами-дизайнерами как комплексные объекты для полноценной жизнедеятельности путешествующего человека, предусматривают типовой набор зон с необходимым оборудованием.

В него входят следующие функциональных зоны: входа-выхода, ночлега (палатки), санитарно-гигиеническая (туалет, умывальник, душ), хранения, бытовая, общения (костровые, беседки, пирс), развлечения (смотровая, спортивная, сценическая площадки), прогулочная, приготовления и приема пищи (открытая летняя столовая). Перечисленные жизнеобеспечивающие и общественно-социальные зоны предполагают как индивидуальную, так и коллективную формы посещения.

Поскольку все они являются частью целого туристического комплекса, поэтому его скрытое эстетическое содержание должно выступать в качестве их социокультурной функции. Именно этой проектной установкой вынуждены руководствоваться студенты-дизайнеры среды, создавая практичное внутреннее пространство летней столовой и заключая его в условную внешнюю оболочку — форму навеса, надежно предохраняющую от дождя, снега и ветра. Следовательно, открытая летняя столовая играет роль не только утилитарного, но и символического объекта. Она служит разным знаком всей туристической стоянки, так как концентрирует в своей форме общее проектируемое эмоциональное настроение, ценное путешественникам.

Далее в статье перейдем к рассмотрению отдельных стоянок, спроектированных студентами-дизайнерами для благоустройства действующих туристических маршрутов, пролегающих в границах природного парка «Река Чусовая», расположенного в районе поселков Староуткинск, Висим и деревни Усть-Утка Свердловской области.

Ниже представляемые проекты имеют высокий профессиональный уровень и художественную оригинальность. Это позволило им участвовать в 2015 году во Всероссийском конкурсе инновационных проектов в области ландшафтного дизайна «Мы живем в России» и подтвердить свою значимость. Жюри конкурса удостоило эти работы дипломами 1, 2 степени и поощрительным дипломом.

Проект туристической стоянки «Синий журавлик». Так, по задумке Дарьи Головиной, временно проживающие туристы на стоянке должны ощутить то же, что птицы в небе — свободу, независимость, простор, безмятежность, легкость

бытия. Студентка, предположив, что подобные переживания испытывает любой человек, выходящий на крышу высотного здания или раскачивающийся на качелях, использовала эти выразительные образы в своем проекте. В результате получилось оригинальное художественное решение летней столовой (рисунок 1). Четыре высоких крыши — обеденных «зала» разнесены по углам и посредством пятой центральной поварской зоны объединены в единое целое пространство, перекрытое навесом. Снаружи его форма отдаленно напоминает летящую стаю больших птиц. На импровизированные крыши можно подняться изнутри по четырем лестницам. Для полноты впечатления туристов, что под их ногами крыши, дизайнер создал необходимые дополнительные детали — слуховые окна, печные трубы, флюгера. Не забыла Д. Головина и о качелях. В их роли — подвешенные высокие столы, за которыми туристы игриво обедают стоя. А чтобы на открытом воздухе кушать более комфортно, над качающимися столами сделаны небольшие навесы в форме порхающих птиц.

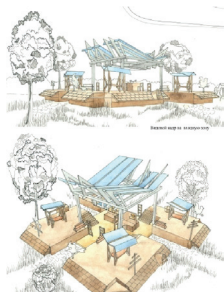


Рисунок 1.
Д. Головина.
Летняя столовая на
туристической стоянке
«Синий журавлик»

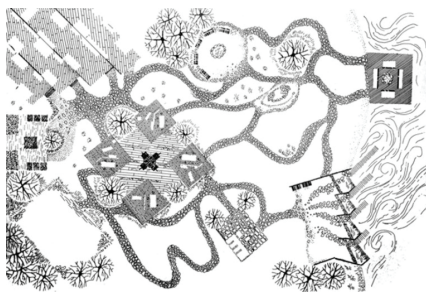


Рисунок 2.
Д. Головина.
Композиционно-планировочное
решение туристической стоянки
«Синий журавлик»

Важно отметить, художественно-выразительная структура планировочного решения туристической стоянки «Синий журавлик» сходна с планировочной композицией лет-

ней столовой. Пространство туристического комплекса, не смотря на то, что делится на четыре части, объединяется в единое целое пятым, смещенным по диагонали центральным элементом — обеденной зоной (рисунок 2). Диагональное расположение функциональных зон и дорожек, свободной извилистой формы, позволяет автору проекта выразить дизайнерскими средствами заявленное доминирующее эмоциональное состояние туристической стоянки.

Теперь обратимся к проекту Елены Карасевой. От этого автора требовалось создать для уставших путников релаксационную среду, способную постоянно менять их радостные впечатления. Сказочный образ — Дух северного оленя навел студентку на мысль, проектируемая туристическая стоянка может быть уподоблена его разным состояниям (рисунок 3). В холодную и темную ночь посредством костра она превращается в источник желанного тепла и света. Горный склон — это не только природная смотровая площадка, позволяющая увидеть местные великолепные живописные пейзажи, но и естественная защита от сильного ветра. Чтобы добавить туристам интересных событий, дизайнер использует композиционный прием — ритмическое изменение размеров пространства: от узкого к широкому, и, наоборот. На воплощение поставленной проектной цели работают арт-скамейки. Их причудливая форма позволяет «зеленым» туристам, полежавшим и посидевшим в разных положениях, позитивно развлекать душу и доставлять удовольствие уставшему телу.

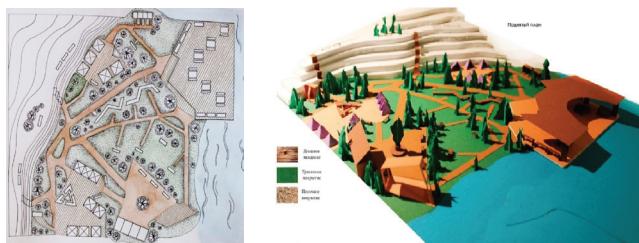


Рисунок 3. Е. Карасева.
Композиционно-планировочное решение
туристической стоянки «Дух Северного оленя»

Для отдыхающих туристов кульминацией последовательно развивающихся веселых и приятных переживаний является полуоткрытая летняя столовая, по задумке автора проекта ассоциирующаяся с образом воздушного змея. Туристы, находящиеся внутри летней столовой должны испытывать восторженные ощущения подобно тем, кто впервые запускал яркое цветное полотнище.

Поэтому для размещения обеденной зоны проектировщик использует две стихии — землю и воду. Здесь туристы смогут утолить голод, укрыться от непогоды, а также помечтать на открытой террасе, сходящей непосредственно на реку.

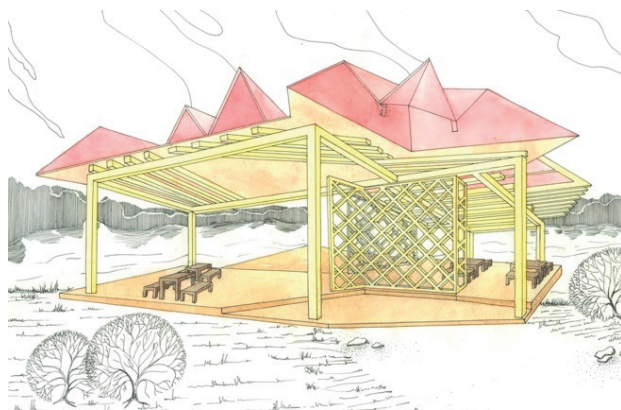


Рисунок 4. Е. Карасева.
Летняя столовая на туристической
стоянке «Дух Северного оленя»

Как и в предыдущем проекте, это место значимое. Оно играет важную роль в раскрытии эстетического смысла туристической стоянки. Меняющееся настроение летней столовой обеспечивается не только ее двояким расположением, но и контрастной формой навеса. Чередование его застекленных решетчатых плоскостей и массивными глухими объемами создает световую игру из солнечных лучей (рисунок 4).

В рамках темы, заявленной в статье, рассмотрим еще один проект туристической стоянки, выполненный Анастасией Подлубной. Название стоянки «Мифический защитник» сообщает уставшим путешественникам, это место, которое сбережет их отдых.



Рисунок 5. А. Подлубная.
Композиционно-планировочное решение
туристической стоянки «Мифический защитник»

Любые туристы согласны пожить под надежной защитой природных образований — реки, деревьев, скал.

В плане стоянка-заступник представляет собой центрально-осевую композицию, правая и левая половины которой состоят из разных функциональных зон. Они используются дизайнером в роли всеохватывающей, направленной, вездесущей драконьей силы. Зримо охраняющие силы выражаются двумя видами пространственной формы функциональных зон комплексной стоянки. Так, обеденная зона имеет линейную форму, идущую вдоль берега реки, а зона приготовления еды — локальную форму, выделенную и обособленную навесом (рисунок 5).

Внешняя форма навеса летней столовой происходит от образа волшебного дракона-защитника, расправившего свои оберегающие мощные крылья над обеденным залом. У туристов есть возможность спокойно, ничего не боясь, отдохнуть после еды на полукруглых и полуприкрытых скамейках, обращенных к реке (рисунок 6).

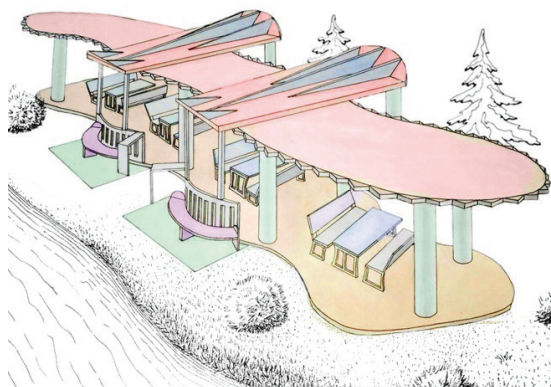


Рисунок 6. А. Подлубная.
Летняя столовая на туристической
стоянке «Мифический защитник»

Итак, подведем итог. Во-первых, рассмотренные студенческие проекты доказывают, для создания креативного вклада в развитие будущего «зеленого» туризма и разумного решения современных экономических проблем у молодых дизайнеров есть все необходимое. Эти творцы обладают инновационной проектной технологией. Они владеют методами организации привлекательной среды, предназначенной для разных видов отдыха: развлекательного, активно-познавательного, пассивно-созерцательного, лечебно-оздоровительного. Они располагают набором художественно-выразительных и утилитарно-эстетических средств, композиционных принципов.

Во-вторых, проектируемые концептуальные стоянки «зеленых» туристов представляют неоспоримую ценность, значимость для организаторов туристических маршрутов в природных парках, как Среднего Урала, так и в целом России.